

# Social Return on Investment

Evalueringsrapport 2021  
Gallo Kriserådgivning



# Indholdsfortegnelse.

Resumé	s. 3
Om Gallo	s. 4
Forandringsteorien	s. 5
SROI-metoden	s. 6
Målgruppe og andre interessenter	s. 7
Frivillige	s. 8
Beretninger fra borgere og frivillige	s. 9
Input	s. 10
Output	s. 11
Outcome	s. 12
Samlet SROI	s. 16
Anden værdiskabelse og sensitivetsanalyse	s. 18
Bilag	s. 19
— Impact Map	
— Usikkerheder og antagelser	
— Referencer	





# Gallo skaber positiv værdi for interessenter og samfundet ved at hjælpe socialt og psykisk udsatte borgere gennem deres tilbud Samtaleterapien, Værestedet og Socialrådgivningen.

Gallo Kriserådgivning (herefter 'Gallo') hjælper socialt og psykisk sårbare borgere med at opnå og skabe positive forandringer i deres liv. Dette gøres igennem Gallos tre tilbud: Samtaleterapien, Værestedet og Socialrådgivningen.

## Resultater for 2021

I 2021 kom 190 borgere i Værestedet. Heraf føler 101 borgere sig ikke længere ensomme, hvor 119 borgere også mener, at de er blevet en del af et socialt fællesskab gennem Gallo. Der blev afholdt 74 samtaleforløb i Samtaleterapien, hvor 34 personer heraf er hjulpet ud af moderate psykiske lidelser, der bl.a. inkluderer depression, angstlidelse og ADHD. 53 borgere føler, at de har haft mulighed for at få hjælp lokalt efter at være kommet hos Socialrådgivningen, hvor også 13 borgere ikke længere er i gældsproblemer.

Derudover har Gallo haft 2.290 samtaler gennem Krisetelefonen med borgere, der akut har behov for at tale med nogen. I 2021 har de 80 frivillige brugt 15.007 timer i Gallo, hvilket er en stigning på 3.440 fra 2020.

## SROI-ratio

Baseret på den beregnede SROI-ratio på 2,4 har Gallo skabt værdi for interessenter og samfundet for DKK 2,4 for hver DKK 1 doneret, hvilket er meget positivt. I beregningen sammenholdes total outcome med total input.

Ikke alle effekter kan omregnes til en monetær værdi, bl.a. den smittende positive oplevelse, som venner og familie oplever, når positive forandringer sker for borgerne. Disse effekter er ikke værdiansat, da borgernes netværk ikke er en del af indsatsgruppen. De er derfor beskrevet under Gallos anden værdiskabelse.

# 2,4

SROI-ratio 2021

# DKK 4,3m

Total input 2021

Udgifter og frivilliges tidsinvestering.

# DKK 10,5m

Total outcome 2021

Værdi skabt af Gallo.

# 190

unikke borgere kom hos **Værestedet**.

# 74

samtaleforløb har der været hos **Samtaleterapien**.

# 73

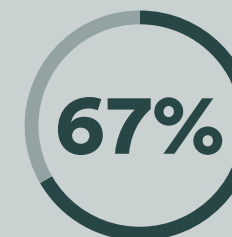
fik hjælp i **Socialrådgivningen**.

Ud af de 190 borgere, der er kommet hos Værestedet, føler



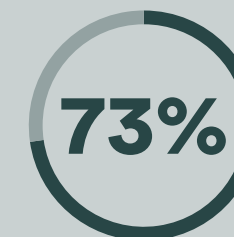
i høj grad, at de er mindre ensomme i dag.

Ud har 51 borgere med moderate psykiske lidelser, har



oplevet en forbedring i deres moderate psykiske helbred.

Af borgere, der er kommet hos Socialrådgivningen, føler



at de har mulighed for at få hjælp lokalt.

# Gallo hjælper socialt og psykisk sårbare borgere med at skabe positive forandringer i deres liv gennem forskellige tilbud.

## Om Gallo

Gallo er en psykosocial non-profit forening, som blev stiftet i 1999 af psykiatrisk overlæge på Risskov, Johannes Nielsen.<sup>1</sup> Grundet en stigende efterspørgsel efter et værested med fokus på social og psykiatrisk sårbarhed samt et anonymt og gratis rådgivningstilbud blev Gallo grundlagt. Tanken var, at alle skulle have adgang til gratis samtaleterapi uanset ens velstand. I de senere år har der været et stigende pres på psykiatrien og de offentlige ventelister til psykologhjælp, hvorfor Gallo er med til at lette flaskehalsen gennem at spare det offentlige behandlingssystem for psykologtimer, lægekonsultationer og indlæggelser på psykiatrisk hospital.

## Formål

Gallo tilbyder et værested med fokus på social og psykisk sårbarhed samt gratis og anonym samtaleterapi og socialrådgivning. Gallo skaber et sted med trygge rammer, hvor borgere kan komme og finde et rummeligt fællesskab og få hjælp med de udfordringer der har. Helhedsorienterede løsninger er derfor i fokus, da borgerne ofte har flere komplekse problemstillinger. Derfor arbejder de ansatte og frivillige i Gallo altid ud fra individuelle vurderinger og tilbyder derigennem den omsorg og personlig relation, som mange har mistet og har svært ved at finde andre steder.

Meningen med tilværelsen, såsom familie, venner og hobbyer, bliver revet væk under en, når man bliver ramt af sociale eller psykiske udfordringer. Gallo arbejder derfor mod, at disse borgere kan finde meningen igen, uanset om det er gennem samtaleterapi eller et varmt fællesskab. Derfor er den samlede hjælp på tværs af Gallos tilbud afgørende for, at den enkelte lykkes. Man tror altså på, at meningsfulde aktiviteter og fællesskaber er ligeså vigtige som psykiatrisk eller terapeutisk behandling.

## Målgruppe

Gallos primære målgruppe er socialt og psykisk sårbare borgere i Aarhus. 81% af borgerne, der kommer hos Gallo, er i aldersgruppen 41-70 år, hvor 13% er i aldersgruppen 17-40. Derudover, så har borgerne der kommer i Samtaleterapien i gennemsnit haft 16 samtaler, 81% er kommet flere gange i ugen hos Værestedet og 14% er kommet en gang hver uge i Socialrådgivningen.

## Indsatser

Gallo har tre tilbud: Samtaleterapien, Værestedet og Socialrådgivningen. Værestedet sætter Gallos rammer for et socialt fællesskab på tværs af borgere, ansatte og frivillige. Krisetelefonen er et yderligere initiativ i forbindelse med Værestedet, hvor borgere kan ringe ind, hvis de har akut brug for at snakke med nogen. Samtaleterapien tilbyder gratis og anonym rådgivning i individuelle samtalerum for alle borgere gennem både akutsamtaler og terapiforløb, hvor Socialrådgivningen tilbyder borgere hjælp til forskellige socialfaglige problemstillinger.



## Forandringsteorien forklarer, hvorfor og hvordan ønskede forandringer er forventet at ske på baggrund af Gallos aktiviteter.

<b>Input</b> ressourcer, der muliggør outcome.	<b>Aktiviteter</b> kerneindsatser, der skaber outcome.	<b>Output</b> antal deltagere/ aktiviteter.	<b>Outcomes</b> resultater, der skabes.	<b>Impact</b> forandringer for samfundet og det enkelte individ.
Ansatte og frivillige.	<b>Værestedet</b> Social fællesskab og værested.	190 unikke borgere.	Fællesaktiviteter, hygge i Værestedet, aktiviteter i og ude af huset, akutsamtaler gennem Krisetelefonen m.v.	At være en del af et socialt fællesskab.
	<b>Samtaleterapien</b> Akutsamtaler og samtaleterapiforløb.	74 samtaleforløb.	Behandlinger af problemer såsom angst, depression, stress m.v.	Reduktion af psykiske og fysiske smerter.
	<b>Socialrådgivningen</b> Gratis socialrådgivning af uddannede socialrådgivere.	73 unikke borgere.	Hjælp til økonomi, bolig, arbejdsmarked, integration, kontakt med kommunen m.v.	Borgerne bliver hjulpet ud af socialfaglige problemstillinger.
Frivillige.	<b>De frivilliges tid</b> De frivilliges arbejde for Gallo.	80 frivillige og 15.007 timer frivilligt arbejde.	Udvikling af kompetencer og praktisk anvendelse af uddannelse.	De frivillige får forbedret livskvalitet og værdifulde erfaringer.

- Forbedret psykisk velvære.
- Offentlige besparelser i velfærdsudgifter.
- Færre socialfaglige problemstillinger.
- Økonomisk stabilitet.
- Social velvære og værdi.

# Gennem SROI-metoden kvantificeres den værdi, Gallos indsatser har skabt for målgruppen og samfundet ved at sammenholde outcome med input.

Forandring opnået



Monetære værdi af den forandring



Hvad vi ikke kan tilskrive os



Input til at skabe effekten



Total effekt

Læs SROI White Paper her<sup>2</sup>

## Effektmåling i Lind Foundation

Lind Foundation ønsker at skabe langvarige forandringer for sårbare og udsatte mennesker i samfundet. Donationer går til organisationer og projekter, der støtter mennesker i at forbedre deres levevilkår og udfolde deres potentiale.

Det er Lind Foundations ambition, at de organisationer og projekter, der støttes, skaber bedst mulig værdi for målgruppen og samfundet. Det sikres ved, at der er et fornuftigt forhold mellem projekternes omkostninger og den effekt, som de skaber for samfundet. For at kunne evaluere dette, er effektmåling afgørende for Lind Foundation i måden hvorpå man evaluerer projekter og organisationer, hvor SROI-metoden er grundlaget.

Lind Foundation har udarbejdet et White Paper om brugen af SROI-metoden.

Formålet med rapporten er at give et indblik i Gallos drift, målgruppe, interessenter og den konkrete værdi, som Gallo skabte i 2021. Rapporten kan derfor bidrage til fortsat drift og udvikling af Gallo.

## Social Return on Investment (SROI)

SROI er udviklet til at kvantificere og værdiansætte effekter, som projekter og organisationer skaber for målgrupper og samfundet. Med afsæt i organisationens forandringsteori udledes målgruppe, intervention og aktiviteter. Effekterne heraf undersøges og udledes en monetær værdi i den lokale valuta (outcome). Disse er baseret på finansielle og sociale værdier. En SROI-ratio er beregnet ved at sammenholde total outcome med total input, der udgøres af finansielle udgifter, frivilliges tidsinvestering og ikke-finansielle gaver. Ratioen viser derfor den monetære effekt skabt for hver krone brugt i projektet.

Lind Foundation bruger SROI-metoden udviklet af det tidligere Office of Third Sector, der hørte under den britiske regerings The Cabinet Office.<sup>3</sup> Metodens styrke er, at man kan måle de komplekse effekter, som sociale organisationer skaber for samfundet. Det er dog svært at måle hele effekten af en organisation gennem metoden og usikkert, hvorfor Lind Foundation har en konservativ tilgang til dette. I anvendelsen af SROI-metoden vælger man en type af forskningsdesign i henhold til at øge validiteten af resultaterne. Dette medfører, at man øger sandsynligheden for at isolere effekten af organisationens indsats og derved opnå et mere begrundet resultat.<sup>4 og 5</sup> Denne SROI-rapport bygger på et tværsnitsstudie. Her kan en kontrolgruppe inkluderes for at opnå et højere analyseniveau, da det fungerer som det kontrafaktiske udfald — altså hvad der ville være sket uden organisationens indsats.

## Data

Gennem tæt dialog og samarbejde med Gallo indhenter Lind Foundation relevant data, både kvantitativt og kvalitativt, gennem spørgeskemaer besvaret af målgruppen. Yderligere data, der indsamles og anvendes, er bl.a. regnskaber samt opgørelser over ansattes og frivilliges arbejdstid. For at isolere organisationens værdiskabelse bruges tilretningerne dødvægt, forskydning, tilskrivning og aftagning.

## Værdier

Den beregnede sociale værdiskabelse indeholder både finansielle og sociale værdier.<sup>6 og 7</sup>

### Finansielle værdier:

Er målbar værdiskabelse, f.eks. indkomststigninger og sparede offentlige udgifter, som er estimeret ved brug af databaser, CABI, VIVE og Sygdomsbyrden.

### Sociale værdier:

Er forbedringen i velvære, som omsættes til en værdi, som kunne skabe en tilsvarende forbedring. Til dette benyttes HACT's Social Value Bank og Markedspris.

# Gallos målgruppe udgøres af socialt og psykisk sårbare, der har flere komplekse problemstillinger.

## Målgruppen

Gallos målgruppe er socialt og psykisk sårbare borgere, der både har små og store problematikker indenfor forskellige områder.

På grund af borgeres forskellige problemstillinger, er målgruppen forskelligartet og varierende. Da Gallo har forskellige tilbud, og omfanget af udfordringer og behov, som den enkelte borger har varierer meget, er der stor forskel på, den værdi Gallo skaber for den enkelte person. Det er derfor svært at generalisere Gallos målgruppe på tværs af de forskellige tilbud.

Borgerne udgør den vigtigste interessentgruppe, da Gallos aktiviteter er målrettet mod at hjælpe dem.

Tilbud	Værestedet	Samtaleterapien	Socialrådgivningen
Karakteristik	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 55,3 år er gennemsnitsalderen.</li> <li>— Primært borgere med psykiske problemer på offentlig forsørgelse.</li> <li>— Har Gallo som primært fællesskab.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 45,3 år er gennemsnitsalderen.</li> <li>— Udsatte og sårbare med store og små psykiske problemstillinger, der bl.a. søger hjælp til relationsproblemer.</li> <li>— Har hovedsageligt fast tilknytning til arbejdsmarkedet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 56,8 år er gennemsnitsalderen.</li> <li>— Socialt og psykisk sårbare borgere.</li> <li>— Har brug for hjælp til bl.a. dialog med kommunen, økonomisk rådgivning samt kontakt til borgerservice.</li> </ul>
Aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Fællesaktiviteter såsom spising.</li> <li>— Hygge i Værestedet.</li> <li>— Aktiviteter i og ude af huset.</li> <li>— Akutsamtaler gennem Krisetelefonen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Psykologsamtaler med fokus på at hjælpe problemstillingerne ensomhed, angst, depression, lavt selvværd, sorg, samlivsproblemer, spiseforstyrrelser, eksistentiel krise m.v.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Forstå breve og dokumenter fra kommunen.</li> <li>— Vejledning om ydelser/beskæftigelse.</li> <li>— Gældsproblemer og økonomisk rådgivning.</li> <li>— Søge boligtilskud og at finde bolig.</li> </ul>
Deltagelse	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 81% af borgerne i Værestedet har deltaget i fællesaktiviteter.</li> <li>— 78% har deltaget i aktiviteter i huset, og 56% i aktiviteter ude af huset.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 93% af total antal samtaler er forløbssamtaler.</li> <li>— 7% er akutsamtaler.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 39% af deltagelsen omhandler det at forstå kommunale breve og dokumenter.</li> </ul>

## Andre interessenter

**Borgernes familier og omgangskreds** oplever afledte effekter af Gallos indsats, da et familiemedlem eller en bekendt har fået det bedre ved at komme hos Gallo.

**Frivillige** investerer tid og energi i Gallo, hvilket gavner borgerne. De oplever selv forbedret livskvalitet og får erfaring ved at udføre frivilligt arbejde.

**Det offentlige** bidrager med tilskud til organisationens drift og oplever økonomisk gevinst ved sparede psykologtimer, udgifter til behandlinger, færre psykiatriske indlæggelser m.v.

**Private bidragsydere** bidrager til at sikre Gallos eksistens med finansielle bidrag. Dette er velgørende fonde, virksomheder og velhavende enkeltpersoner.

**Ledelsen og de ansatte** hos Gallo sikrer den daglige drift, organisering af Gallos frivillige og dens overordnede aktiviteter.

Inkluderet i analysen er Gallos frivillige, det offentlige og private bidragsydere. Ledelse og ansatte indgår indirekte i driftsudgifterne under input.

# De frivillige er uundværlige for Gallos indsatser med deres bidrag af tid, ressourcer og kompetencer.

## Frivillige hos Gallo

For at Gallo kan hjælpe alle borgerne på tværs af de forskellige tilbud, er de frivilliges tid og energi uundværlig. De frivillige udgør derfor en af grundpillerne i Gallos eksistensgrundlag og identitet. De sikrer, at borgerne føler sig velkomne, da de, ligesom de ansatte, bruger mange timer sammen med målgruppen, bidragende til at skabe Gallos uformelle rammer. Tid og ressourcer investeres de gennem Gallos tre tilbud, hvilket gavner borgerne, hvorfor deres tid anses som værende en alternativ omkostning for Gallo.<sup>8</sup> Forbedret livskvalitet og værdifulde erfaringer får de selv ved at udføre de forskellige opgaver, der er tilknyttet hvert tilbud.<sup>9</sup>

## Frivillige i 2021

Der har været 80 aktive frivillige i Gallo i løbet af 2021. Heraf var 66 studerende og 14 uddannede behandlere. De frivillige bruger i gennemsnit 15 timer om måneden i Gallo, hvor 64% af de frivillige brugte 11-20 timer om måneden og 21% var der 6-10 timer om måneden i Gallo. 95% af de adspurgte frivillige har svaret i spørgeskemaet, at de er tilfredse med at være hos Gallo. Det er derudover estimeret, at sammenlagt 89% af de frivilliges tid er blevet brugt i Værestedet og Samtaleterapien, hvilket derfor er der, hvor de frivillige er mest bidragende og væsentlige.

## De frivilliges baggrund

De frivillige har forskellige socialfaglige og psykologiske baggrunde som bl.a. er psykolog, psykoterapeut, pædagog og socialrådgiver. Størstedelen af de frivillige er studerende, især studerende der læser til psykolog eller psykoterapeut, der ønsker at opbygge en praktisk erfaring indenfor deres interesseområder, der passer til Gallos tilbud. For at underbygge det faglige udbytte yderligere, tilbyder Gallo bl.a. løbende supervision af erfarne frivillige. Derudover får de frivillige mulighed for at deltage i forskellige kurser, undervisning og sparingsmøder, hvor de er delt ud på hold af 10 frivillige. For at sikre, at borgerne har det bedst muligt, er Gallos ansatte og mentorer i tæt dialog med de frivillige.

80

frivillige var hos Gallo i 2021.

15.007

timer i alt har frivillige været hos Gallo.

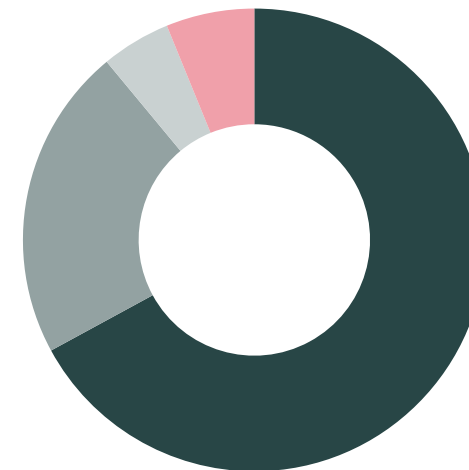
15

timer i måneden bruger i frivillige i Gallo.

32

år er gennemsnitsalderen.

## De frivilliges tidsfordeling baseret på aktiviteter



67%

Værestedet

22%

Samtaleterapien

5%

Supervision af andre frivillige

6%

Andre aktiviteter



# Beretninger fra borgere og de frivillige viser tydelig positiv værdi.

**”Det betyder alt for mig at komme i Gallo ellers kan jeg ikke få min hverdag til at fungere.”**  
Borger i Værestedet, 51-60 år.

**”Jeg har fået hjælp til en lang række forskellige problemer, som jeg ikke kender andre, der kan hjælpe mig med.”**  
Borger i Socialrådgivningen, 61-70 år.

**”Enormt lærerigt miljø med mulighed for egen ansvarsudvikling, tæt samarbejde med kollegaer og god refleksion samt supervision.”**  
Frivillig, 30-39 år.

**”Jeg har fået en større tro på egen kunnen ved at lytte til mig selv og tage det seriøst. Fået en større indsigt i eget ophav og bearbejdet følelser som har siddet i kroppen.”**  
Borger i Samtaleterapien, 41-50 år.

**”Erfaringer i og fra den virkelige verden. Jeg synes, det er dejligt at være en del af et sted, hvor alle er velkomne uanset behov, og hvor vi gør vores bedste for at imødekomme dem.”**  
Frivillig, 20-29 år.

**”Har fundet mig selv, lært at have omsorg for mig selv - at sætte grænser, blevet glad for mig selv og mit liv og dermed højere selvværd, næsten ingen stress og angst.”**  
Borger i Samtaleterapien, 51-60 år.

**”Jeg er blevet meget mere bevidst om mig selv. Jeg er blevet mere glad og har nemmere ved at håndtere hårde situationer eller følelser der kommer.”**  
Borger i Værestedet, 20-29 år.

# Total input i 2021 er beregnet til DKK 4,3m, hvilket primært er båret af driftsomkostninger og frivilliges tidsinvestering i Gallo.

**Total input** viser mængden af tid og ressourcer, som er blevet brugt til at skabe Gallos effekter i 2021. Det udgøres af driftsomkostninger, de frivilliges tidsinvestering og ikke-finansielle gaver.

## Driftsomkostninger

Driftsomkostninger dækker over omkostninger til Værestedet, personale-, lokale-, administrations-, uddannelses-, og renteomkostninger.

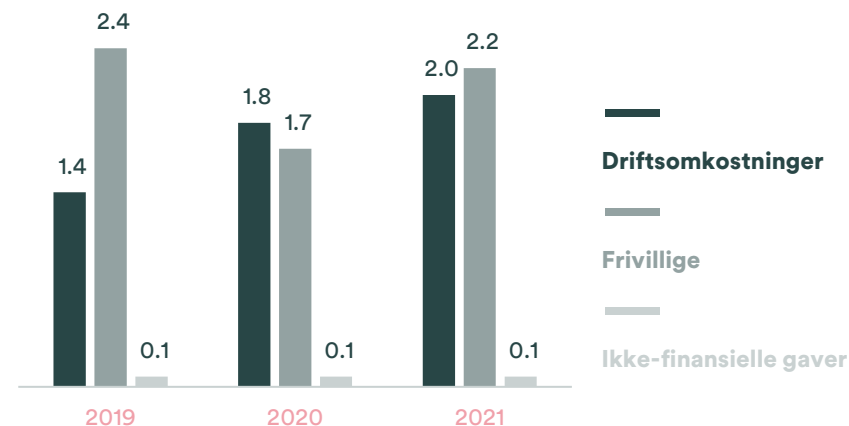
## Frivillige

Værdiansættelse af den tid, som de frivillige har brugt i Gallo er medtaget, hvor den "fiktive" løn, som de ville have fået andetsteds, er brugt som en alternativomkostning. For de uddannede er en timesats på DKK 252,4 blevet benyttet, mens det er DKK 126,2 for de ikke-uddannede.<sup>10 og 11</sup>

## Ikke-finansielle gaver

Dette omhandler bl.a. gratis revisionshjælp, som revisor har doneret.

## Input udvikling (DKKm)



# DKK 4,3m

Total input i 2021 for Gallo\*

**DKK 2,0m**

Driftsomkostninger

**DKK 2,2m**

Frivillige

**DKK 0,07m**

Ikke-finansielle gaver

— Total input for 2021 er beregnet til DKK 4.327.266.

— Driftsomkostninger er opgjort til DKK 2.034.560 i 2021, de frivilliges alternativomkostning er beregnet til DKK 2.222.706, hvor ikke-finansielle gaver modtaget er opgjort til DKK 70.000.

— Total input er steget med DKK 0,7m fra 2020 til 2021, hvilket skyldes stigningen af antal frivillige timer i Gallo, hvor også driftsomkostninger er steget i tilsvarende periode.

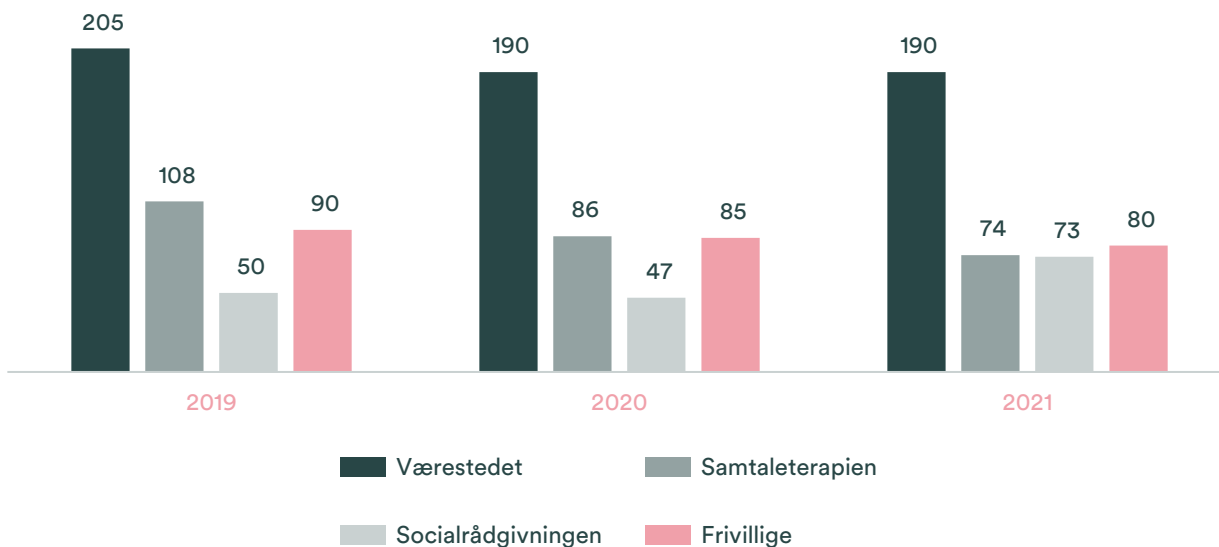
— Driftsomkostninger står for 47%, hvor frivillige og ikke-finansielle gaver udgør henholdsvis 51% og 2% af total input.

— Til trods for at antallet af frivillige er faldet fra 85 til 80 i 2021, er antallet af frivilligetimer steget med 3.440 timer, hvilket gør, at de frivilliges alternativomkostning er DKK 0,5m større i 2021. Samtidig er driftsomkostningerne steget med DKK 0,2m fra 2020 til 2021.

\*For fuldt overblik over input se Bilag 5.

190 unikke borgere er kommet hos Værestedet i 2021. Derudover har 74 borgere haft samtaleforløb i Samtaleterapien og 73 borgere har fået hjælp i Socialrådgivningen.

### Udvikling i output i Gallo



**190**

er kommet hos  
**Værestedet.**

**74**

har haft samtaler i  
**Samtaleterapien.\***

**73**

har fået hjælp i  
**Socialrådgivningen.**

**80**

har været **frivillige** i  
Gallo.

\*Under antagelsen, at der var én unik borger pr. samtaleforløb.

**Output** viser de samlede aktiviteter, som er gennemført i Gallo i 2021. Det er baseret på optællinger af både aktiviteter og borgere.

Optællingerne er gjort på tværs af Gallos tre tilbud; Værestedet, Samtaleterapien og Socialrådgivningen samt antallet af frivillige.

Formålet er her at tilegne sig et billede af omfanget af Gallo og dets aktiviteter.

- 190 unikke borgere kom hos Værestedet i 2021, hvilket er uændret fra 2020 til 2021. COVID-19 har altså ikke haft en nævneværdig effekt på hvor mange, der kommer hos Værestedet.
- Antallet af samtaleforløb i Samtaleterapien er faldet fra 86 i 2020 til 74 i 2021. Samtidig er antallet af samtaler steget fra 1.277 i 2020 til 1.469 i 2021.
- 73 unikke borgere har fået hjælp i Socialrådgivningen i 2021, hvilket er en stigning fra 47 borgere i 2020. Det samlede antal henvendelser til Socialrådgivningen er også steget fra 203 i 2020 til 252 i 2021.
- Antallet af frivillige er faldet fra 85 i 2020 til 80 i 2021.
- Krisetelefonen har afholdt 2.290 telefonsamtaler i 2021, hvilket er 57 flere end i 2020. Dog er det samlede antal henvendelser hertil faldet fra 8.713 i 2020 til 7.415 i 2021.



# 82 ud af 158 borgere har rykket sig ud af social udsathed jævnfør VIVE's grupperinger af socialt udsatte, hvor også 118 borgere er hjulpet ud af ensomhed.

**Finansielle værdier** er målbare værdiskabelser, f.eks. indkomststigninger og sparede offentlige udgifter, som er afledt af Gallos indsats i 2021. Det bygger på VIVE's grupperinger af socialt udsatte, afhjulpethed samt sparede socialrådgivnings- og psykologtimer.

## VIVE - Det Nationale Forsknings- og Analysecenter for Velfærd

VIVE's rapport i 2018 opgjorde offentlige omkostninger i Danmark, der er tilknyttet otte forskellige grupperinger af social udsathed.<sup>12</sup> Når man ikke anses som værende social udsat, betragtes borgerne som 'en del af den øvrige befolkning'. Det offentlige sparer derfor udgifter, når en borger flytter sig fra en gruppe til en anden eller helt ud af social udsathed.

82 ud af 158 borgere er hjulpet ud af social udsathed.

## Sundhedsstyrelsen og ensomhed

Udgivelsen 'Samfundsbyrden i Danmark (2016)' opgjorde de sundheds- og samfundsmæssige omkostninger bl.a. ved ensomhed.<sup>13</sup> I 2013 blev dette beregnet til at være DKK 8.477 per ensomme borger, hvilket er fremskrevet til en 2021-værdi.

118 borgere føler sig ikke længere ensomme efter at være kommet i Gallo.

## Sparede socialrådgivnings- og psykologtimer

Socialrådgivningens ydelser er meget tilsvarende offentligt ansatte socialrådgiveres ydelser. Timelønnen DKK 181,23 er brugt, da det svarer til en kommunalt ansat socialrådgiver på laveste trin i Region Midtjylland jf. Dansk Socialrådgiverforening.<sup>14</sup> Problemstillingerne, der håndteres i Krisetelefonen, svarer udbredt til de man henvender sig til en psykolog omkring, hvorfor det opgjorde overenskomstsatte honorar for en individuel konsultation for 2. eller efterfølgende samtaler hos en psykolog på DKK 860,42 er benyttet.<sup>15</sup> Yderligere omhandler 457 timer ud af 1.469 samtaletimer i Samtaleterapien de samme problemstillinger, hvorfor disse også er inkluderet i beregningen.

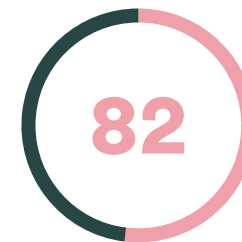
Gallo har sparet det offentlige for 900 socialrådgivningstimer samt 1.602 psykologtimer.

## Social udsatte grupper

Jævnfør VIVE's grupperinger af social udsathed rykker borgere sig ud af social udsathed, når deres problemstillinger bliver løst.



borgere var i social udsathed, da de henvendte sig hos Gallo første gang.



borgere er kommet ud af social udsathed.

64

borgere har oplevet markant forbedring i **moderate psykiske lidelser**.

18

borgere har oplevet markant forbedring i **svære psykiske lidelser**.

## Ensomhed

Beregnet pba. Sundhedsstyrelsens opgjorte besparede omkostninger ved at afhjælpe ensomhed.

118

borgere er hjulpet ud af ensomhed. Dette er beregnet på baggrund af Værestedet og Samtaleterapien.

## Socialrådgivningstimer

En offentligt ansat socialrådgiver jf. laveste løntrin i Region Midtjylland er benyttet.

900

total timer har Socialrådgivningen været tilgængelig for borgere.

## Psykologtimer

Det overenskomstsatte honorar for en individuel konsultation for 2. eller efterfølgende samtaler er brugt.

1.602

timer har Krisetelefonen og Samtaleterapien haft samtaler med borgere.



De finansielle værdiers outcome er beregnet til DKK 3,4m. Værdien omhandler de målbare samfundsmæssige besparelser og værdier skabt af Gallo.

	Social udsathed	Ensomhed	Socialrådgivningstimer	Psykologtimer
Kilde	VIVE	Sundhedsstyrelsen	Dansk Socialrådgiverforening	Dansk Psykolog Forening
Antal	82	118	900	1.602
	x	x	x	x
DKK	72.471	11.456	181,23	860,42
	=	=	=	=
Bruttoværdi (DKK)	5,9m	1,4m	0,2m	1,4m

Efter tilretninger

Efter tilretninger

Efter tilretninger

Efter tilretninger

Finansiell outcome\*

Nettoværdi (DKK)	2,1m	+	0,4m	+	0,1m	+	0,7m	=	3,4m
------------------	------	---	------	---	------	---	------	---	------

82 borgere er blevet hjulpet ud af social udsathed. De besparede offentlige omkostninger hertil er opgjort til en nettoværdi på DKK 2,1m.

Dermed letter Gallos helhedsorienterede støtte både borgeres moderate og svære psykiske lidelser.

118 borgere er hjulpet ud af ensomhed, svarende til en opgjort offentlig besparelse på DKK 0,4m for samfundet.

Gallo har dermed skabt en følelse af nærvær og fællesskab på tværs af borgerne, hvorfor ensomhed kunne afhjælpes. En bidragende faktor hertil har været fællesaktiviteterne i Værestedet samt Samtaleterapien.

Gallo har haft Socialrådgivningen tilgængeligt for borgere i alt 900 timer i 2021, svarende til besparede offentlige omkostninger på DKK 0,1m.

Gallo hjælper borgere med økonomisk rådgivning, råd og vejledning til arbejdsmarkedet, bolig samt at forstå breve og dokumenter fra det offentlige gennem Socialrådgivningen.

I 1.602 timer har Krisetelefonen og Samtaleterapien haft samtaler med borgere, hvilket svarer til besparede offentlige omkostninger på DKK 0,7m

Ved at have åbent i Krisetelefonen og Samtaleterapien, har borgere haft mulighed for at snakke med nogen om deres problemer af forskellig størrelse og karakter. Dette har skabt en stor tryghed for disse borgere.

Den totale nettoværdi af det finansielle outcome er beregnet til DKK 3,4m.

Gallos indsatser har altså formået at skabe positive målbare værdiskabelser, både for målgruppen og samfundet.

De sociale værdier er beregnet til DKK 7,1m. Det viser blandt andet en tydelig forbedring i godt overordnet helbred samt det at føle sig en del af en gruppe.

### Outcome sociale værdier

Sociale værdier er estimater af de velfærdsforbedringer, som borgerne oplever. Dette omsættes til et monetært beløb gennem HACT, der måler de sociale effekter bl.a. ved et bedre helbred og bedre økonomiske forhold.<sup>16</sup> Det er derfor et estimat af en indkomststigning, som giver samme forbedring i trivsel.

Sociale værdier	Beskrivelse	Antal
Mulighed for lokal rådgivning.	Andelen af borgere, som har angivet, at de er tilfredse eller meget tilfredse med at komme hos Gallo.	291
Medlem af social gruppe.	Andel af borgere, som er blevet hjulpet ud af ensomhed.	119
Frivilligt arbejde.	Antal personer, som har udført jævnlige frivilligt arbejde hos Gallo.	76
Gældfri.	Andel af borgere, som har haft økonomiske problemer tidligere og som er blevet hjulpet ud af det.	13

—  
**DKK 7,1m**  
 Social outcome i 2021 for Gallo\*

—  
**95%**

af de frivillige har været tilfredse med at være kommet hos Gallo i 2021.

—  
**63%**

føler, at de er blevet medlem af en social gruppe ved at have kommet hos Værestedet.

—  
**5%**

af borgerne i Socialrådgivningen, er blevet hjulpet ud af deres økonomiske problemer.

Total outcome er beregnet til DKK 10,5m, hvilket er den totale værdiskabelse, som Gallo i 2021 har skabt for både borgere og samfundet.

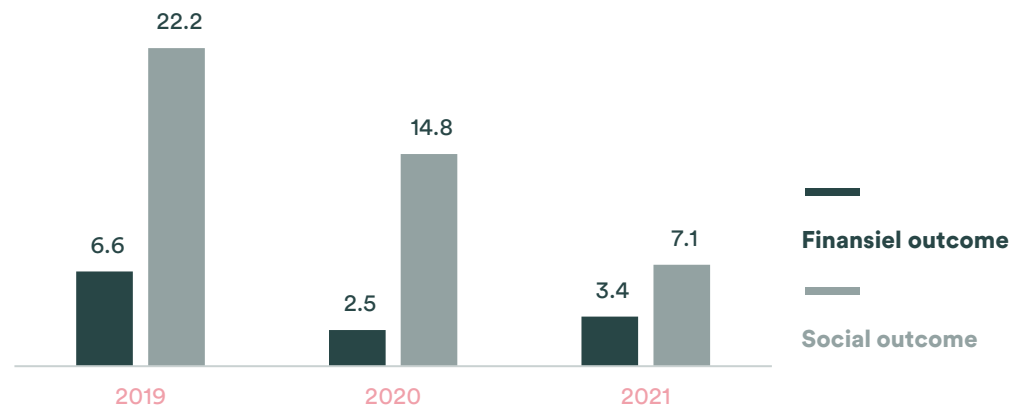
**Total outcome**, summen af finansiell outcome og social outcome, er den samlede værdiskabelse, som Gallo har skabt i evalueringsperioden. Det omhandler derfor både de målbare værdiskabelser, som indkomststigninger og sparede offentlige udgifter, samt borgernes velfærdsforbedringer.

Total outcome for 2021 er beregnet til DKK 10,5m. Social outcome er 67% af den samlede værdiskabelse, hvor finansiell outcome udgør 33%.

Finansiell outcome er steget, mens social outcome er faldet fra 2020 til 2021. De sociale værdier er faldet sammenlignet med tidligere, da der i evalueringsperioden udelukkende er medregnet sociale værdier, der har understøttet kerneinterventionen. Den nedadgående udvikling i social outcome har dog været større end den positive udvikling i finansiell outcome, hvorfor total outcome er faldet med DKK 7m fra DKK 17,3m i 2020 til DKK 10,5m i 2021.

Der er i 2021 taget et aktivt valg om udelukkende at anvende de sociale værdier, der er målrettet mod Gallos kerneintervention. Derfor er nogle af de tidligere benyttede sociale værdier ikke medtaget i denne SROI-rapport. Dette er den primære grund til at social outcome er faldet med DKK 7m.

### Outcome udvikling (DKKm)



—  
**DKK 3,4m**  
Finansiell outcome

—  
**DKK 7,1m**  
Social outcome

—  
**DKK 10,5m**  
Total outcome i 2021 for Gallo\*

# Gallo skaber en positiv værdi for borgere og samfundet, da SROI-ratioen for 2021 er beregnet til 2,4.

Tilretningstyper	Beskrivelse
Dødvægt.	Andelen af effekten, som ville have fundet sted uden Gallo.
Forskydning.	Angiver, hvor stor en andel af effekterne erstattede andre effekter i samfundet.
Tilskrivning.	Andelen af effekterne, som skyldes bidrag fra andre organisationer eller mennesker.
Aftagning.	Angiver, hvor meget af effekten, der aftager over tid.

## Tilretninger

Tilretninger benyttes til at isolere effekten af den indsats, som Gallo har opnået i 2021. De er medtaget for at undgå en overestimering af Gallos værdiskabelse. Nogle af Gallos aktiviteter skaber en eller flere af de samme værdier for borgerne, hvorfor dette skal tages med i beregningerne for at undgå dobbelttælling.

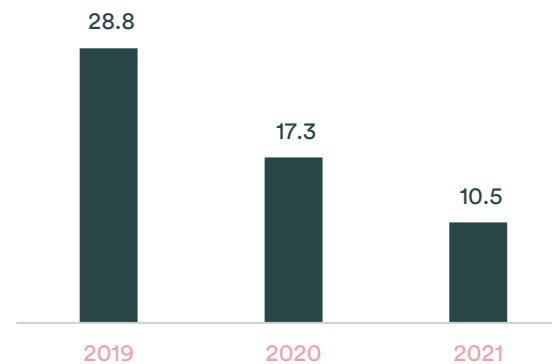
## Benyttelse i SROI-rapporten

Tilretningerne dødvægt og tilskrivning er benyttet her. Aftagning er ikke, da rapporten kun evaluerer Gallo indsats for 2021 og dermed ingen beregninger for den langsigtede effekt. Det er antaget, at ingen af Gallo effekter erstatter andre i samfundet, hvorfor forskydning ej heller er benyttet.

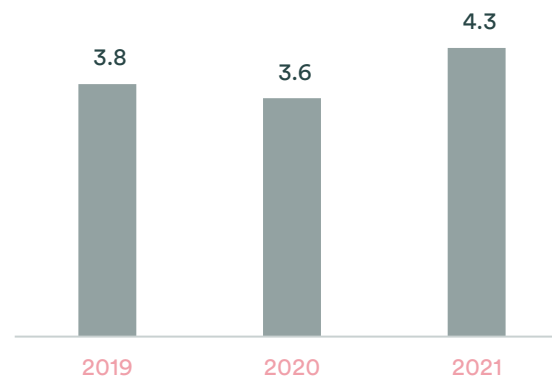
## Nettoværdien

Under outcome er aktiviteterens nettoværdier opgjort. Disse er blevet beregnet på baggrund af bruttoværdien, hvor tilretninger er fratrukket. Nettoværdien er dermed den reelle sociale værdiskabelse, som Gallo har skabt i 2021.

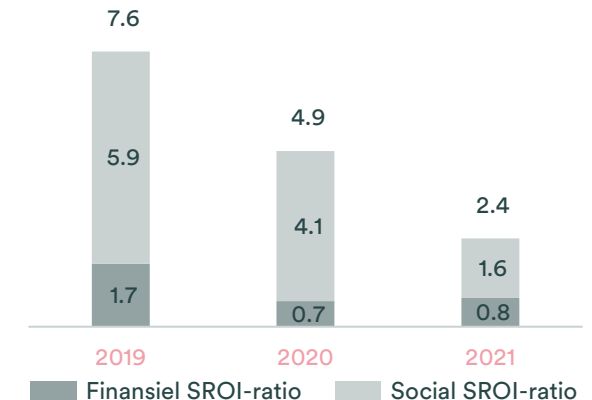
## Total outcome (DKKm)



## Total input (DKKm)



## Udvikling i SROI-ratio



## Resultater\*

Den samlede SROI-ratio er udregnet til 2,4. Den er baseret på det beregnede totale input på DKK 4.327.266 og det samlede outcome værende DKK 10.537.521.

For hver krone investeret i Gallo, skaber Gallo en værdi for interessenter og samfundet for DKK 2,4, hvilket må anses som værende meget positivt.

# 2,4

## SROI-ratio 2021

\*For fuldt overblik se Bilag 2-6.





# Anden værdiskabelse tager højde for de værdier, der ikke kan tildeles en monetær værdi. Sensitivitsanalyse undersøger effekternes usikkerheder.

## Anden værdiskabelse

Finansielle og sociale værdier kvantificeres kun for de forandringer, som er en del af en organisations formål, kerneintervention og forandringsteori. Andre forandringer værdiansættes altså ikke, da det er vanskeligt at måle og tildele dem en stor nok værdi til at tage højde for dem.

Gallo skaber andre positive effekter, som ikke direkte indgår i beregningen af SROI-ratioen. Dette omhandler bl.a. bedre relationer og tilknytninger til arbejdsmarkedet og uddannelsessystemet, ligesom forandringerne, som ses på målgruppen, også smitter af på målgruppens nærmeste familie og venner.

Udover målgruppen og andre interessenter, så oplever de ansatte også øget arbejdsglæde og livskvalitet, hvor samfundet opnår en øget beskæftigelse på baggrund af dette. Dette er også forbundet med mindre ensomhed samt psykiske sygdomme.

Disse effekter opstår altså af Gallos virke, men er forbundet med for stor usikkerhed til, at de kan værdiansættes til at blive inkluderet kvantitativt i analysen.

## Sensitivitsanalyse

Da SROI-metoden og beregningerne automatisk indeholder usikkerheder, inkluderes en sensitivitsanalyse for at vise, hvordan SROI-ratioen bliver påvirket af enten lavere eller højere værdier end antaget. Med andre ord bliver der lavet et udfaldsrum for beregningerne baseret på usikkerheder i data og estimer.

### Ratioens påvirkning ved ændringer i output og outcome

		Procentvis ændring i antal										
		-50%	-40%	-30%	-20%	-10%	0%	10%	20%	30%	40%	50%
Indikatorer	Borgere	1,4	1,6	1,8	2,0	2,2	2,4	2,6	2,8	3,0	3,2	3,4
	Frivillige	2,2	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5	2,6
	Hvis alle værdier ændrer sig	1,2	1,4	1,7	1,9	2,1	2,4	2,6	2,9	3,1	3,3	3,6
	Alle finansielle værdier	2,0	2,1	2,2	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6	2,7	2,8
	Alle sociale værdier	1,6	1,7	1,9	2,1	2,2	2,4	2,5	2,7	2,9	3,0	3,2

### Ratioens påvirkning ved ændringer i total input

		Procentvis ændring i antal										
		-50%	-40%	-30%	-20%	-10%	0%	10%	20%	30%	40%	50%
Procentvis ændring i input	-50%	2,4	2,9	3,3	3,8	4,3	4,8	5,2	5,7	6,2	6,7	7,2
	-40%	2,0	2,4	2,8	3,2	3,6	4,0	4,4	4,8	5,2	5,6	6,0
	-30%	1,7	2,0	2,4	2,7	3,1	3,4	3,7	4,1	4,4	4,8	5,1
	-20%	1,5	1,8	2,1	2,4	2,7	3,0	3,3	3,6	3,9	4,2	4,5
	-10%	1,3	1,6	1,9	2,1	2,4	2,7	2,9	3,2	3,4	3,7	4,0
	0%	1,2	1,4	1,7	1,9	2,1	2,4	2,6	2,9	3,1	3,3	3,6
	10%	1,1	1,3	1,5	1,7	2,0	2,2	2,4	2,6	2,8	3,0	3,3
	20%	1,0	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0	2,2	2,4	2,6	2,8	3,0
	30%	0,9	1,1	1,3	1,5	1,7	1,8	2,0	2,2	2,4	2,6	2,8
	40%	0,9	1,0	1,2	1,4	1,5	1,7	1,9	2,0	2,2	2,4	2,6
	50%	0,8	1,0	1,1	1,3	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1	2,2	2,4

Det ses, at især usikkerheder i de sociale værdier samt borgerne har stor indflydelse på SROI-ratioen. Derudover, så har antallet af borgere i Gallo stor indflydelse på SROI-ratioen, hvor også ændring i input har en stor betydning på SROI-ratioen.

# Bilag



Impact Map viser et overblik over SROI-analysens første fire af seks trin. Informationer om organisationen samt formålet med analysen er her beskrevet.

### Impact Map

Et Impact Map er en oversigt over SROI-analysens første fire af seks trin i udarbejdelsen af en SROI-analyse. Den indeholder altså informationer om organisationen samt formålet med analysen. Heri findes der information om organisationens nøgleinteressenter samt de tilsigtede og ikke tilsigtede værdier, der er blevet analyseret i SROI-rapporten.

Der er fire trin i et Impact Map, der alle bliver gennemgået på de næste sider.

Trin	Formål	Beskrivelse
1	Etablering af omfang af identifikation af nøgleinteressenter.	Her identificeres omfanget af analysen samt de interessenter, der er vigtige for organisationen. Deres roller og involvering i analysen vurderes ligeledes.
2	Kortlægning af værdiskabelser.	Her benyttes Forandringsteorien til at kortlægge inputs, outputs samt beskrivelse af værdiskabelsen.
3	Godtgøre værdiskabelser og tildele disse værdier.	Indeholder indsamling af data for effektmålingen, vurdering af værdiskabende aktiviteter samt tildeling af monetære værdier for indsatserne.
4	Påvise værdiskabelse.	Organisationens bruttoværdier bliver tilrettet af dødvægt, forskydning, tilskrivning og aftagning. På baggrund heraf rapporteres organisationens nettoeffekter.



# Impact Map I: Overblikket over analysens input, output og outcome — dermed de skabte effekter af Gallo.

Trin 1		Trin 2			
Interessenter	Forandring	Inputs		Outputs	Outcome/værdiskabelse
Borgere i Værestedet.	Giver et socialt tilhørssted hvor borgere kan få råd, opbygge et socialt netværk og forbedre deres psykiske velvære.	Tid.	0	190 unikke borgere.	Finansielle besparede sundhedsudgifter i det offentlige. Social værdi: Mulighed for lokal rådgivning. Social værdi: Medlem af social gruppe.
Borgere i Samtaleterapien.	Mulighed for at få gratis terapeutisk rådgivning til at håndtere store og små problemer.	Tid.	0	74 unikke borgere.* 1.469 samtaler i alt.	Finansielle besparede sundhedsudgifter i det offentlige. Social værdi: Mulighed for lokal rådgivning.
Borgere i Socialrådgivningen.	Giver gratis og anonym rådgivning indenfor socialfaglige problemstillinger.	Tid.	0	73 unikke borgere.	Sparede socialrådgivningstimer. Social værdi: Mulighed for lokal rådgivning. Social værdi: Gældfri.
Krisetelefonen.	Åben for samtaler med folk som har akut brug for at tale med nogen.	Tid.	0	2290 henvendelser.	Sparede psykologtimer.
Frivillige.	Hjælper borgere og oplever selv wellbeing-effekter ved frivilligt arbejde.	Tid.	2.222.706	80 frivillige.	Social værdi: Frivilligt arbejde.
Det offentlige.	Reducerede udgifter i psykiatrien og potentielt langsigtede besparelser i sundhedssystemet.	Tilskud.	0		Sparede sundhedsudgifter. Sparede socialrådgivningstimer. Sparede omkostninger til psykologhjælp.
Private donorer og fonde.	Bidrager med finansielle inputs og sikrer Gallos eksistens.	Donationer.	2.104.560		

\*Under antagelsen, at der var én unik borger pr. samtaleforløb.

## Impact Map II: Overblik over finansielle værdier beregnet for Gallo.

### Trin 3

Interessenter	Indikator	Antal borgere	Udgift pr. borger	Bruttoværdi	Kilde	Finansiell indikator	Usikkerheder
Borgere i Værestedet.	Borgere, der har fået moderate psykiske lidelser afhjulpet.	30	45.532	1.365.966	VIVE (2018).	Værdier fra VIVE's (2018) rapport over offentlige udgifter til socialt udsatte borgere fremskrevet til 2020 værdier.	Antallet af personer er beregnet ud fra spørgeskemabesvarelser fra borgere som har fået hjælp i hhv. Værestedet, Samtaleterapien og Socialrådgivningen. Der er derfor en vis usikkerhed forbundet med at udlede fra spørgeskemabesvarelserne til den totale population af borgere, som har fået hjælp hos Gallo. Disse usikkerheder er også uddybet under Bilag 7. De sociale værdier er baseret på beregninger af personer fra Storbritannien. Derfor kan der være en vis usikkerhed ved at sammenligne med personer i Danmark. Derudover er tallene fra 2014, hvilket kan have en mindre betydning for værdierne i år 2021.
	Borgere, der har fået svære psykiske lidelser afhjulpet.	18	168.254	3.028.575			
	Borgere, der føler sig mindre ensomme efter de kommet hos Værestedet.	101	11.456	1.157.079	Sygdomsbyrden i Danmark 2016.	Værdi over ekstra offentlige udgifter forbundet med ensomhed fremskrevet til 2021 værdier.	
Borgere i Samtaleterapien.	Borgere, der har fået moderate psykiske lidelser afhjulpet.	34	45.532	1.548.095	VIVE (2018).	Værdier fra VIVE's (2018) rapport over offentlige udgifter til socialt udsatte borgere fremskrevet til 2020 værdier.	
	Borgere, der føler sig mindre ensomme efter de kommet hos Værestedet.	17	11.456	194.756	Sygdomsbyrden i Danmark 2016.	Værdi over ekstra offentlige udgifter forbundet med ensomhed fremskrevet til 2021 værdier.	
	Sparede psykologtimer.	457 timer.	860,42	393.212	Regionernes lønnings- og takstnævn (2021).	Honorar individuel konsultation, 2. og efterfølgende konsultationer hos en psykologpraksis.	
Borgere i Socialrådgivningen.	Sparede socialrådgivningstimer.	900 timer.	181,23	163.107	Dansk Socialrådgiverfor ening.	Timeløn for socialrådgiver.	
Krisetelefonen.	Sparede psykologtimer.	1.145 timer.	860,42	985.181	Regionernes lønnings- og takstnævn (2021).	Honorar individuel konsultation, 2. og efterfølgende konsultationer hos en psykologpraksis.	

## Impact Map II: Overblik over sociale værdier beregnet for Gallo.

### Trin 3

Interessenter	Indikator	Antal borgere	Udgift pr. borger	Bruttoværdi	Kilde	Finansiell indikator	Usikkerheder
Borgere i Værestedet.	Social værdi: Able to obtain advice locally, aldersgruppe 25-49.	42	15.945	669.700	HACT (2018).	Social værdi fra Social Value Bank.	Antallet af personer er beregnet ud fra spørgeskemabesvarelser fra borgere som har fået hjælp i hhv. Værestedet, Samtaleterapien og Socialrådgivningen. Der er derfor en vis usikkerhed forbundet med at udlede fra spørgeskemabesvarelserne til den totale population af borgere, som har fået hjælp hos Gallo. Disse usikkerheder er også uddybet under Bilag 7. De sociale værdier er baseret på beregninger af personer fra Storbritannien. Derfor kan der være en vis usikkerhed ved at sammenligne med personer i Danmark. Derudover er tallene fra 2014, hvilket kan have en mindre betydning for værdierne i år 2021.
	Social værdi: Able to obtain advice locally, aldersgruppe >50.	125	36.244	4.530.524			
	Social værdi: Member of social group, aldersgruppe 25-49.	18	11.295	203.306			
	Social værdi: Member of social group, aldersgruppe >50.	101	20.124	2.032.523			
Borgere i Samtaleterapien.	Social værdi: Able to obtain advice locally, aldersgruppe <25.	3	25.517	76.551			
	Social værdi: Able to obtain advice locally, aldersgruppe 25-49.	31	15.945	494.303			
	Social værdi: Able to obtain advice locally, aldersgruppe >50.	37	36.244	1.341.035			
Borgere i Socialrådgivningen.	Social værdi: Able to obtain advice locally, aldersgruppe 25-49.	7	15.945	111.617			
	Social værdi: Able to obtain advice locally, aldersgruppe >50.	46	36.244	1.667.233			
	Social værdi: Debt-free, aldersgruppe 25-49.	13	10.636	138.263			
Frivillige.	Social værdi: Regular volunteering, aldersgruppe <25.	32	29.462	942.770			
	Social værdi: Regular volunteering, aldersgruppe 25-49.	32	27.903	892.899			
	Social værdi: Regular volunteering, aldersgruppe >50.	12	33.831	405.977			

## Impact Map III: Overblik over finansielle værdier beregnet for Gallo.

Trin 4							
Interessenter	Effekt	Bruttoværdi	Dødvægt	Forskydning	Tilskrivning	Aftagning	Nettoeffekt
Inputs.	Driftsudgifter.	2.034.560					2.034.560
	Frivilliges tid.	2.222.706					2.222.706
	Ikke-finansielle gaver.	70.000					70.000
Borgere i Værestedet.	Borgere, der har fået moderate psykiske lidelser afhjulpet.	1.365.966	44%		47%		405.419
	Borgere, der har fået svære psykiske lidelser afhjulpet.	3.028.575	44%		47%		898.881
	Borgere, der føler sig mindre ensomme efter de kommet hos Værestedet.	1.157.079	44%		47%		343.421
Borgere i Samtaleterapien.	Borgere, der har fået moderate psykiske lidelser afhjulpet.	1.548.095	12%		38%		844.641
	Borgere, der føler sig mindre ensomme efter de kommet hos Værestedet.	194.756	12%		38%		106.259
	Sparede psykologtimer.	393.212	12%		38%		214.590
Borgere i Socialrådgivningen.	Sparede socialrådgivningstimer.	163.107	5%		9%		141.006
Krisetelefonen.	Sparede psykologtimer.	985.181	50%				492.590

## Impact Map III: Overblik over sociale værdier beregnet for Gallo.

Trin 4							
Interessenter	Effekt	Bruttoværdi	Dødvægt	Forskydning	Tilskrivning	Aftagning	Nettoeffekt
Borgere i Værestedet.	Social værdi: Able to obtain advice locally, aldersgruppe 25-49.	669.700	19%		47%		287.502
	Social værdi: Able to obtain advice locally, aldersgruppe >50.	4.530.524	19%		47%		1.944.954
	Social værdi: Member of social group, aldersgruppe 25-49.	203.306	19%		47%		87.279
	Social værdi: Member of social group, aldersgruppe >50.	2.032.523	19%		47%		872.562
Borgere i Samtaleterapien.	Social værdi: Able to obtain advice locally, aldersgruppe <25.	76.551	19%		38%		38.444
	Social værdi: Able to obtain advice locally, aldersgruppe 25-49.	494.303	19%		38%		248.239
	Social værdi: Able to obtain advice locally, aldersgruppe >50.	1.341.035	19%		38%		673.468
Borgere i Socialrådgivningen.	Social værdi: Able to obtain advice locally, aldersgruppe 25-49.	111.617	19%		9%		82.273
	Social værdi: Able to obtain advice locally, aldersgruppe >50.	1.667.233	19%		9%		1.228.917
	Social værdi: Debt-free, aldersgruppe 25-49.	138.263	19%		9%		101.914
Frivillige.	Social værdi: Regular volunteering, aldersgruppe <25.	942.770	19%		16%		641.461
	Social værdi: Regular volunteering, aldersgruppe 25-49.	892.899	19%		16%		607.528
	Social værdi: Regular volunteering, aldersgruppe >50.	405.977	19%		16%		276.227



En række antagelser og usikkerheder er forbundet med SROI-analysen. Disse er derfor beskrevet for at vise, hvordan de påvirker analysens resultat.

## Positive effekter

### Sociale effekter

I analysen måles effekterne ved, at borgerne har fået et bedre psykisk og fysisk helbred, formået at blive gældfri mv., og disse effekter er målt med sociale værdier fra Social Value Bank. Værdierne er beregnet ud fra en omfattende analyse af en stor gruppe respondenter i Storbritannien over mere end 20 år og antages derfor for at være valide estimater. Det er antaget i denne analyse, at de sociale værdier i Storbritannien er sammenlignelige med Danmark, fordi de to lande er ens på mange punkter. Hvis det viser sig, at værdierne er højere i Danmark, så vil det øge de sociale værdier for borgerne hos Gallo og dermed vil SROI-ratioen stige.

### Dødvægt

Der er i analysen inkluderet dødvægt for outcome, hvilket gør det muligt at isolere den effekt, som Gallo har haft på borgerne. Med andre ord medregnes der kun den værdiskabelse, som Gallo kan tilskrives, mens den del af effekten, som kan være opstået på anden vis, er trukket fra. Dermed tages der højde for, at en del af borgerne ville have opnået de samme forbedringer hos f.eks. andre hjælpeorganisationer, gennem behandlinger i det offentlige eller på egen hånd. For de frivillige er det antaget, at en del af dem ville have fundet et andet frivilligt arbejde og dermed opnå wellbeing-effekter andetsteds. Dødvægten er fastsat ud fra spørgeskemabesvarelser fra borgerne og de frivillige. Hvis det viser sig, at dødvægtene er overestimeret i besvarelserne, vil det betyde, at mere af effekten vil kunne tilskrives Gallo og dermed vil SROI-ratioen stige.

### Tilskrivning

Ligesom for dødvægt, er der usikkerhed ved antagelsen om tilskrivning. Hvis det viser sig, at tilskrivning er overestimeret, betyder det, at mere af effekten vil kunne krediteres Gallo og det vil få SROI-ratioen til at stige.

### Anden værdiskabelse

I analysen har det været nødvendigt at ekskludere nogle elementer, da det ikke har været muligt at måle værdien af disse. Dette er uddybet i afsnittet "Anden værdiskabelse". Hvis det var muligt at inkludere flere elementer ved at måle værdien af disse, så vil det påvirke SROI-ratioen positivt.

## Negative effekter

### Sociale effekter

Som tidligere nævnt er det antaget, at de sociale værdier beregnet for Storbritannien er sammenlignelige med Danmark. Hvis det viser sig, at værdierne er lavere i Danmark, vil wellbeing-effekterne falde for borgerne hos Gallo og SROI-ratioen vil falde.

### Dødvægt

Der er usikkerhed ved dødvægtene for outcome. Dermed er det også muligt, at dødvægtene er underestimeret, så Gallo ikke har skabt så meget værdi som beregnet. Dette vil få SROI-ratioen til at falde.

### Tilskrivning

Hvis det kan påvises, at en større del af de effekter, som borgerne har oplevet skyldes andre indsatser end Gallo, vil SROI-ratioen falde. Tilskrivningen kan altså være underestimeret og dermed kan SROI-ratioen falde hvis dette er tilfældet.

### Data

Der er ofte statistisk usikkerhed forbundet med dataindsamling – især som følge af en begrænset stikprøvestørrelse, hvilket kan mindske stikprøvens repræsentativitet for det samlede antal borgere som har været hos Gallo. Som nævnt er der en risiko for, at der ud fra en gennemsnitsbetragtning er flere "stærke" borgere, som har svaret på spørgeskemaet. Hvis det var muligt at få en større stikprøve, ville vi vide mere om stikprøvens repræsentativitet, og hvordan det eventuelt påvirker data. Der er forsøgt at tage højde for denne usikkerhed, ved at lave sensitivitetsanalyser.

# Referencer.

## Om Gallo:

[1] Gallo Kriserådgivning. <https://www.kriseraadgivning.dk/> (14/11 2022)

## SROI-metoden:

[2] Lind Foundation (2022). *Social Return on Investment – White Paper on Impact Measurement*. [https://lindfoundation.com/wp-content/uploads/2022/08/SROI-White-Paper\\_Lind-Foundation\\_EN\\_August-2022.pdf](https://lindfoundation.com/wp-content/uploads/2022/08/SROI-White-Paper_Lind-Foundation_EN_August-2022.pdf) (10/10 2022)

[3] Nicholls, J. et al. (2012), *A Guide to Social Return on Investment*, SROI Network

[4] Andersen, Lotte Bøgh, Kasper Møller Hansen & Robert Klemmensen, 2. udg. (2012). *Metoder i Statskundskab*, Hans Reitzels Forlag

[5] Bryman, Alan & Emma Bell (2011). *Business Research Methods*, 3rd edition, Oxford University Press. New York.

[6] The World Bank. PPP conversion factor, private consumption (LCU per international \$) <https://data.worldbank.org/indicator/PA.NUS.PRVT.PP> (10/10 2022)

[7] The World Bank. Consumer price index (2010=100): <https://data.worldbank.org/indicator/FP.CPI.TOTL?locations=GB> (10/10 2022)

## Frivillige:

[8] Arvidson, M. et al. (2013), Valueing the social? The nature and controversies of measuring social return on investment (SROI), *Voluntary Sector Review*, Vol 4, No. 1

[9] Segal, J. og Lawrence Robinson (2017). Volunteering and its Surprising Benefits. <https://www.helpguide.org/articles/healthy-living/volunteering-and-its-surprising-benefits.htm> (28/06 2021)

[10] Faglært løn: Statistikbanken.dk, FOLK1A: Folketal den 1. i kvartalet efter område, køn, alder og civilstand, link: <https://www.statistikbanken.dk/statbank5a/SelectVarVal/Define.asp?MainTable=FOLK1A&PLanguage=0&PXSID=0&wsid=cftree> (10/10 2022)

[11] Ufaglært løn: Jobpatruljen (2018). Lønsatser butik. <http://www.jobpatruljen.dk/lonsatser/butik/> (10/10 2022)

## Finansielt udcome:

[12] VIVE (2018). Socialt udsatte borgeres brug af velfærdssystemet, samfundsøkonomiske aspekter. <https://www.vive.dk/da/udgivelser/socialt-udsatte-borgeres-brug-af-velfaerdssystemet-6999/> (10/10 2022)

[13] Sundhedsstyrelsen (2016). Sygdomsbyrden i Danmark. København. [https://www.sst.dk/-/media/Udgivelser/2016/Sygdomsbyrden-i-Danmark\\_2016.ashx?la=da&hash=6C5DF5B672D84689EFC4EB7BAB1C94C687FE7C61](https://www.sst.dk/-/media/Udgivelser/2016/Sygdomsbyrden-i-Danmark_2016.ashx?la=da&hash=6C5DF5B672D84689EFC4EB7BAB1C94C687FE7C61)

[14] Dansk Socialrådgiverforening, Kommunale Lønninger pr. 1. april 2022: <https://socialraadgiverne.dk/wp-content/uploads/2022/11/2022-04-01-KL-loenninger.pdf> (14/11 2022)

[15] Dansk Psykolog Forening - Regionernes lønnings- og takstnævn (2019). *Overenskomst om psykologhjælp*. <https://www.dp.dk/wp-content/uploads/55901-overenskomst-om-psykologhjelp-endelig.pdf>

## Socialt udcome:

[16] HACT (2018). *Measuring the Social Impact of Community Investment: A guide to using the Wellbeing Valuation Approach*. <https://www.hact.org.uk/measuring-social-impact-community-investment-guide-using-wellbeing-valuation-approach> (10/10 2022)

